

C4 - El método de las Guías Específicas (para determinadas profesiones o situaciones)

4 de diciembre de 2013



Se recomienda consultar primero la **ficha C1 "Principios generales y principales métodos de sensibilización sobre higiene y salud"**

1) ¿De qué se trata ?

El método de las guías específicas es uno de los principales métodos cuyos principios generales se han expuesto en la **ficha C1**. El objetivo de estos métodos consiste en asociar e implicar a las poblaciones con vistas a un desarrollo sostenible. **Este método está especialmente destinado a los comerciantes de las zonas urbanas o**

periurbanas, pero puede ampliarse a otras profesiones y a las zonas rurales.

2) ¿Quién utiliza especialmente este método y desde cuándo ?

Este método se utiliza desde los años 70 en todos los países en vías de desarrollo.

3) ¿Por qué ?

Proporcionar un acceso al agua o al saneamiento no basta si la población no posee un mínimo de nociones de higiene y no se apropia de las soluciones encontradas para conseguirlo.

Por consiguiente, es necesario concienciar, educar y responsabilizar a las poblaciones afectadas en cuanto a las implicaciones relativas a una gestión saludable y sostenible de los problemas de higiene y de salud relacionados con el agua o el saneamiento.

Esta ficha explica la implementación, las ventajas y los inconvenientes del método de las guías específicas. No obstante, el lector deberá tener presente que pueden crearse o que existen otros métodos (especialmente los descritos en las fichas C1 a C3) y que **no existe ningún método universal** : deberá tratar de adaptarse o inspirarse constantemente en estos métodos en vez de intentar aplicarlos tal cual

para aportar una respuesta satisfactoria a cada situación que, forzosamente, es única.



Asociación EAST : guía de higiene de carnicerías, versión malgache.

4) ¿A quién afecta especialmente ? Lugares o contextos en los cuales este método parece el mejor adaptado

En primer lugar, a todas las poblaciones que no tienen un acceso satisfactorio al agua y al saneamiento, sin excluir no obstante a aquellas que ya la tienen.

En un primer momento, estos programas fueron creados para ayudar a grupos comunitarios (aldeas rurales, pequeñas ciudades...), porque es más fácil implicar a un número de personas limitado y miembros de un mismo grupo o comunidad. No obstante, también pueden ponerse en marcha campañas de sensibilización y educación a mayor escala.

5) ¿En qué consiste este procedimiento ? ¿Cómo se pone en práctica ?

El principio de este método consiste en **adaptar el mensaje de sensibilización en función de la profesión de los destinatarios** (carniceros, panaderos, mecánicos, fruteros, etc.) o del equipamiento al que hace referencia el mensaje (guía de uso de fuentes públicas, letrinas, etc.).

Por consiguiente, el mensaje puede estar más focalizado y ejercer, por tanto, un mayor impacto, dado que el lector se sentirá más identificado si el mensaje hace referencia a su profesión o al equipamiento que tiene previsto utilizar.

Después de un breve recordatorio (dos o tres líneas) de los objetivos de la guía, ésta puede constar de dos partes :



- Una **primera parte informativa y algo teórica** - sobre la legislación vigente, la higiene y los microbios - con ejemplos e ilustraciones concretos en relación con el objetivo de la guía, profesión o equipamiento.
- Una **segunda parte más práctica** sobre los gestos y comportamientos que se deben adoptar y evitar en las instalaciones en cuestión, en el mercado o durante el uso del equipamiento al que se refiere la guía.

Es **muy importante** que estas guías tengan un máximo de fotos e ilustraciones, y cuenten con resúmenes claros y concisos para que sean comprendidos por el mayor número de personas posible, especialmente personas analfabetas.

6) Dificultades específicas y soluciones - Posibles precauciones a adoptar

Para ser eficaz, la duración del periodo de sensibilización debe ser de al menos un año, aunque los métodos

pueden durar mucho menos tiempo. Por lo tanto, hay que formar a personas que seguirán sensibilizando a

sus conciudadanos una vez que los métodos hayan finalizado.

Dos puntos son fundamentales para lograr el éxito de los proyectos. Por una parte **el comportamiento de los coordinadores** que, al tiempo que están presentes, sitúan la comunidad en el centro de la acción y las discusiones (**el coordinador es un facilitador ilustrado**). Por otra parte, **la elaboración de kits de herramientas** que tengan en cuenta las características culturales de las comunidades, actualizados y dinamizados por los coordinadores.

7) Principales ventajas e inconvenientes

a) Ventajas

1. Dado que las guías son específicas, carecen de información superflua, por lo que el lector se siente realmente implicado.
2. Las guías destinadas a profesiones específicas (carniceros, encargados de bar, etc.) pueden incluir algo de información técnica, que no tendría razón de ser en una guía destinada al conjunto de la población. Las guías específicas son, por lo tanto, más completas.

b) Inconvenientes

Estas guías no están totalmente adaptadas a las personas analfabetas. La gran cantidad de ilustraciones pedagógicas sirven para salvar al máximo este inconveniente.

8) Coste

El coste de una campaña de sensibilización de un año asciende a varios miles de euros (**de 5 000 a 6 000**) para


10 000 habitantes. Por ejemplo, las mujeres empleadas por la asociación EAST en África son remuneradas teniendo en cuenta los bajos niveles de remuneración locales, en este caso, 2 euros por ocho días de trabajo al mes (friegan los canales de aguas residuales y hacen también las veces de informadoras) y se necesitan algo menos de 100 personas para una ciudad de 10 000 habitantes.

Obviamente, este coste puede variar enormemente pero podemos hablar de un importe de **1 euro por cada dos habitantes**. Este coste puede volverse más soportable si se obtienen subvenciones o si se pueden obtener ingresos de las medidas implantadas. De este modo, el salario de las mujeres remuneradas por EAST proviene en parte de los ingresos procedentes de las letrinas públicas instaladas por la asociación.

Asimismo, al elaborar los presupuestos, es importante prestar especial atención a las tasas de inflación, que pueden ser muy elevadas en algunos países en vías de desarrollo.

9) Ejemplo de realización

La asociación EAST, dirigida por el doctor MONJOUR, ha elaborado guías específicas destinadas a algunos comerciantes en Madagascar. Las imágenes a continuación se han extraído de dos de ellas, la destinada a las carnicerías y la destinada a las "gargotes" (tiendas de comestibles locales)

Guía de higiene de carnicerías 



Guía de higiene de "gargotes"

Se procurer de poubelle pour la gargote

Se servir d'outils propres pour entretenir l'intérieur du local



Utiliser de l'eau potable

Utiliser soit l'eau de la JIRAMA soit de l'eau traitée avec du Sûr'eau pour toutes les activités dans la gargote.

Se servir de plusieurs récipients pour laver et rincer les ustensils et changer très souvent l'eau



Utiliser des vitrines

Utiliser des vitrines pour protéger les aliments des mouches et des poussières



10) Observaciones, recomendaciones

Estos métodos no son obviamente recetas milagrosas y, por lo general, **sólo son herramientas** que contribuyen con un enfoque más global. Antes de emprender un proyecto, es fundamental que unos especialistas **realicen tres encuestas** :

- Una encuesta sobre la situación existente : sanitaria, técnica, económica (exigir a continuación una participación a la medida de los medios) y política (conocer las fuerzas presentes a nivel local, especialmente en el ayuntamiento).

- Una encuesta sobre los conocimientos de la población, sobre su nivel educativo.

- Una encuesta etnosociológica sobre las prácticas, las costumbres y los comportamientos de la población.

11) Dónde acudir para obtener más información - Bibliografía

a) Páginas web



- Cruz roja francesa

"Sensibilización, información y educación de la población sobre los problemas del agua, Guía de

los métodos". Documento disponible (en línea) en :

<http://www.academie-eau.org/admin/f...>

- **Multimania : Ejemplos de uso de diferentes métodos participativos en África :**

<http://membres.multimania.fr/soular...>

b) Bibliografía

UNICEF Handbook on Water Quality

New York, 2008

UNICEF_en inglés_ Folleto sobre la calidad del agua y el fomento de la HIGIENE _páginas de 76 a 84_WQ_Handbook_final_signed_16_April_2008

- Emplacement : Accueil > es > Wikiwater > Ficha técnica > Concienciar sobre la higiene y la salud > Métodos >
- Adresse de cet article : <https://wikiwater.fr/c4-el-metodo-de-las-guias>